

Kurzbeschreibung zur Information der Schüler der Jgst. 10

| | |
|--|---|
| Lehrkräfte: E. Hartwig Projektthema: Business@school | Leitfach: Wirtschaft und Recht |
| <p>Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführender Vortrag zur Thematik der Studien- und Berufsvorbereitung - BuS-Hefte Typ A-D - Assessment-Center - Individuelle Recherchen über Studiengänge bzw. Berufsfelder - Bewerbertraining, Bewerbungsmappe - Abimesse | |
| <p>Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):</p> <p>Business@school ist die Bildungsinitiative der internationalen Unternehmensberatung The Boston Consulting Group (BCG). Im Mittelpunkt des Projekts steht die Teilnahme am Wettbewerb business@school. Dieser gliedert sich in drei Phasen:</p> <p>Phase 1: Die Schüler analysieren und präsentieren in Teams vor einer Jury ein börsennotiertes Unternehmen.</p> <p>Phase 2: Die Schüler analysieren und präsentieren in Teams vor einer Jury einen lokalen Mittelständler.</p> <p>Phase 3: Die Schüler entwickeln eine eigene Geschäftsidee, schreiben einen Businessplan und fertigen einen Prototypen ihres innovativen Produktes.</p> <p>Das Siegerteam vertritt die Schule auf dem Regionalwettbewerb und evtl. beim internationalen Finale von b@s.</p> <p>Die Schüler werden von externen Betreuern begleitet. Es sind BCG-Berater und Mitarbeiter von mehr als 20 business@school-Partnern, welche ihr Wissen und ihre Erfahrungen aus der Praxis an die Jugendlichen weitergeben. Die Schüler treffen „ihren“ Betreuer bis zu siebenmal im Schuljahr, meist vor Ort an der Schule.</p> <p>Die Ziele des Projekts sind u.a.: Die Vermittlung von wirtschaftlichen Grundkenntnissen, sowie Schlüsselqualifikationen wie z.B. Teamarbeit, Projektmanagement und Präsentationstechnik; das Lernen von unternehmerischem Denken; die Vorbereitung auf die Ausbildungs- und Berufswelt; das Verstehen und Kennenlernen der Realität von Konzernen, Mittelstands- und Kleinunternehmen; die Öffnung der Schule nach außen.</p> <p>Besondere Voraussetzungen, die die Schüler mitbringen sollten: Hohe Motivation, betriebswirtschaftliches Grundwissen und Schlüsselqualifikationen zu erwerben. Zeitliche Flexibilität bezüglich der Treffen mit den externen Betreuern und der Präsentationen.</p> | |
| Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit): | |
| 11/1 | Berufs- und Studienorientierung; Vermittlung betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse; Phase 1 und 2 des Wettbewerbs. |
| 11/2 | Phase 3 des Wettbewerbs; Abschlusspräsentation |
| 12/1 | Berufs- und Studienorientierung. |